

## DIGIT#1 - La transformation digitale en PME

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

*Comprendre les enjeux et concepts de la transformation digitale pour mener un diagnostic de maturité et de construire et un plan de transformation en PME*

### ENJEUX

Acquérir des compétences.

### PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants, BU manager,  
Directeur de la stratégie, DSI

### PRÉ-REQUIS

Expérience professionnelle  
dans un environnement de  
direction d'entreprise ou de  
direction commerciale.

### DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée: 14 heures (9H00/17h30)

Stagiaire : 10 max

Date :

### LIEU DE LA FORMATION

Intra : Site de l'entreprise.

Inter : Centre d'affaire.

### CONTENU DE LA FORMATION

Les enjeux de la transformation digitale ;

Les six axes majeurs de la transformation digitale ;

Acquérir les outils du diagnostic de maturité digitale ;

Construire et déployer un plan de transformation.

### MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Présentation des exposés par des supports digitaux et papier ;

Mise en pratique par des ateliers de simulation.

### PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Directeur de la transformation digitale, 20 ans d'expériences en ESN  
sur des projets de transformation numérique ;

Intervenant à Toulouse Business School.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices pratiques (seul ou en groupe)

Mise en situation

### MOYENS TECHNIQUES

Salle de formation avec équipement de vidéo projection et tableau.

## *La transformation en PME*

### **PROGRAMME DETAILLE**

*Atelier 1 : Check-up des participants sur leur pratique du digital*

*Cours 1 : Les enjeux de la transformation, digitale ;*

- *L'impact des tendances d'une économie en mutation et de l'apport des technologies*
- *La nécessaire amélioration de la connaissance des clients : l'intelligence commerciale.*
- *Les enjeux de la DSI*

*Cours 2 : Les six axes majeurs de la transformation digitale*

- *La stratégie et vision durable*
- *L'IT, Cybersécurité et dématérialisation*
- *Processus & management des données (RGPD, BigData, IA)*
- *L'expérience client & marketing/communication*
- *L'expérience collaborateur (RH et Organisation)*
- *Performance industrielle & Innovation*

*Atelier 2 : Repenser son business model par le DBMC (Digital business Model)*

*Cours 3 : Acquérir les outils du diagnostic de maturité digitale*

- *Les différents diagnostics pour gérer son score de maturité*
- *La cartographie du SI*

*Atelier 3 : Réalisation d'une cartographie SI*

*Cours 4 : Construire et déployer un plan de transformation*

- *Identifier les facteurs-clé de succès dans un projet de transformation numérique.*
- *Instaurer un dispositif de gouvernance digitale et changer l'état d'esprit de l'entreprise.*
- *Méthode du quick-win ou fiche projet*

*Atelier 4 : Plan de progrès Individuel sur la transformation digitale*

### **PERSONNALISATION :**

*Ce programme peut être adapté en fonction des besoins et attentes des stagiaires suite aux interviews et/ou questionnaires envoyés avant la formation. Les personnalisations de programme consistent à approfondir ou ajouter/supprimer certaines notions ; ou bien proposer des ateliers avec de nouvelles thématiques.*